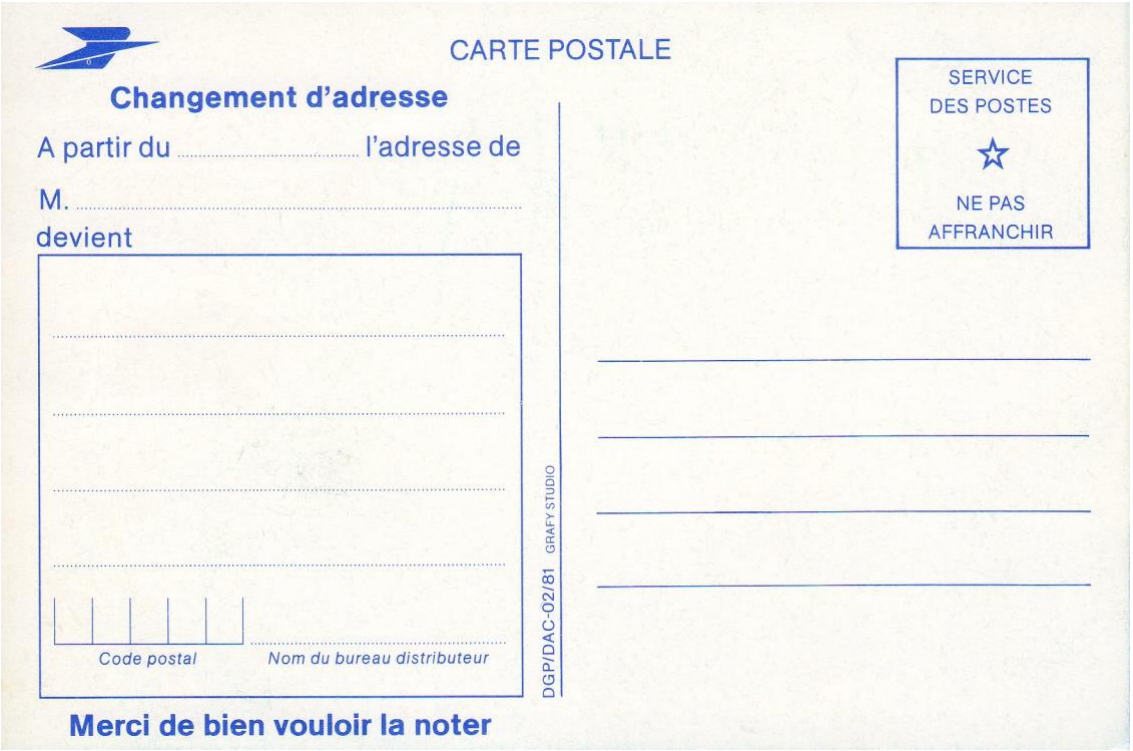
Cartes postales "changement d'adresse"
Michel Worobel

Parmi les sujétions qu'impose un déménagement figure la nécessité de faire connaître la nouvelle adresse aux correspondants habituels, familles, relations, associations, etc ...et il y a intérêt, aussi bien pour l'usager et ses correspondants que pour la poste que cette opération soit faite rapidement. Ce n'est qu'avec les années 1960 que les PTT se sont intéressées sérieusement au problème du déménagement et du suivi du courrier. Selon l'INSEE, un Français déménage en moyenne sept fois dans sa vie sur le territoire national et plus de quatre millions de déménagement ont lieu chaque année. Pour l'administration postale, le problème est réel. Le courrier non-distribué, en souffrance par manque d'informations sur le destinataire ou réexpédié quand cela est possible, augmente le trafic postal.

En 1961, une opération de propagande par des étiquettes autocollantes apposées sur le courrier à rediriger suite à un déménagement doit sensibiliser le grand public. Ces "papillons" devaient être apposés sur le courrier à retransmettre. On connait 4 textes différents comme "Evitez des trajets inutiles à votre courrier, prévenez vos correspondants de votre changement d'adresse". Ce sera, semble-t-il un échec. Dans les années suivantes, une carte voit le jour mais son utilisation est confidentielle et les informations proposées au destinataire sont incomplètes.

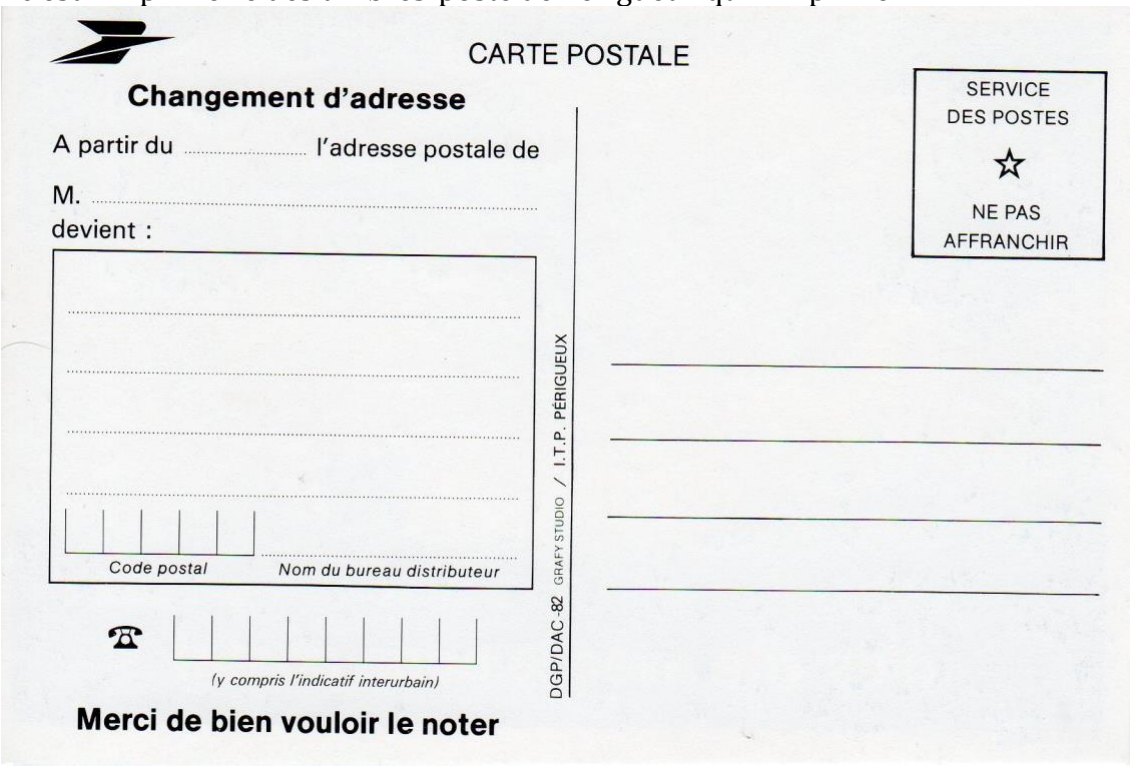
Une nouvelle opération est décidée en 1981, à titre expérimental, dans trois départements : Hérault, Pas-de-Calais et Essonne. S'inspirant des voisins européens (belges et hollandais), l'administration propose alors aux Français un dépliant de trois pages pour les aider à préparer cet événement et dix cartes postales de changement d'adresse, pouvant circuler en franchise. La carte postale "avis de changement d'adresse" est née et va se parer, au fils des ans, de slogans promotionnels de la période et de couleurs plus ou moins variées.



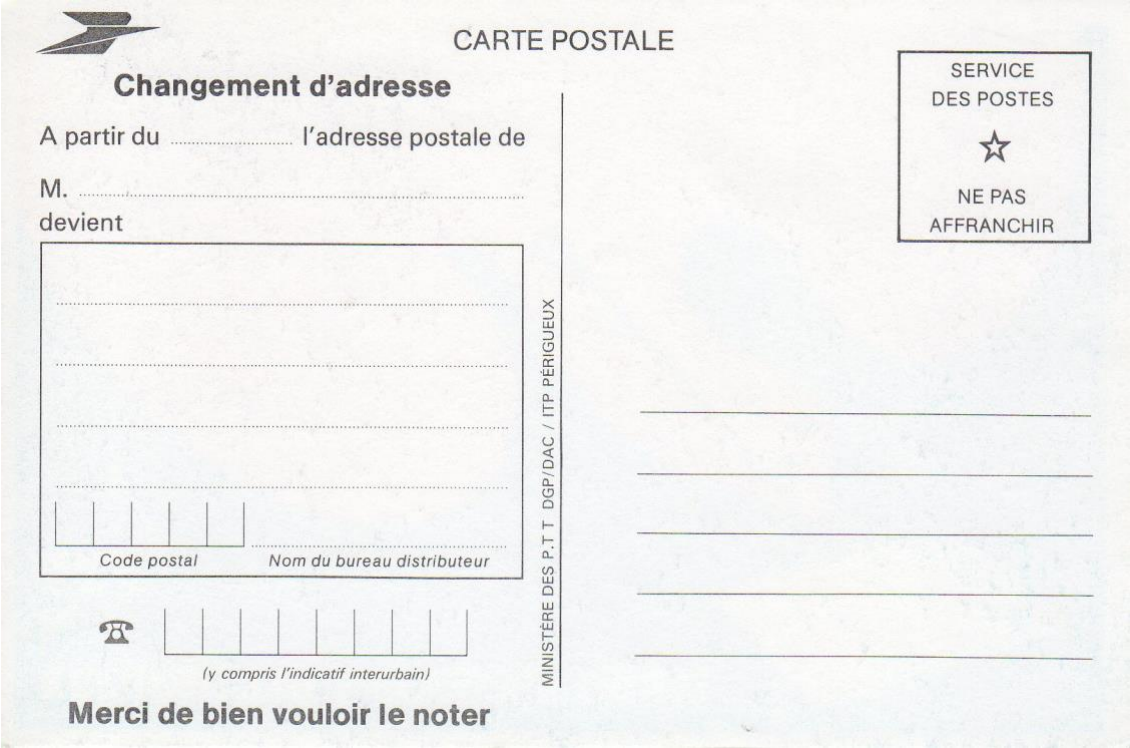
Cette carte postale est imprimée en bleu-myosotis, recto et verso, elle a été conçue et imprimée par l'industrie privée (Grafy studio), à remarquer le texte encadré "Service/ des Postes/x/Ne pas/affranchir" texte assimilant de telles cartes aux différents plis de service intérieur des P.T.T.

L'année suivante, l'opération est nationale avec quelques modifications :

- "Secrétariat d'Etat aux P.T.T." est remplacé par "Ministère des P.T.T."
- apparait une grille pour le numéro de téléphone.
- le recto reste d'un bleu plus vif mais le texte au verso est imprimé en noir
- c'est l'imprimerie des timbres-poste de Périgueux qui l'imprime.



En 1983, dans le cadre de la campagne "écrire, c'est faire des heureux", de nouvelles cartes postales sont émises, accompagnées d'un livret intitulé L'aide-mémoire de la poste pour ne rien oublier lors de son déménagement. Le tirage n'est pas très conséquent et vite épuisé : il faut donc penser à une réimpression.


CARTE POSTALE

Changement d'adresse

A partir du ..... l'adresse postale de

M. .....

devient

.....

.....

.....

.....

Code postal ..... Nom du bureau distributeur

(y compris l'indicatif interurbain)

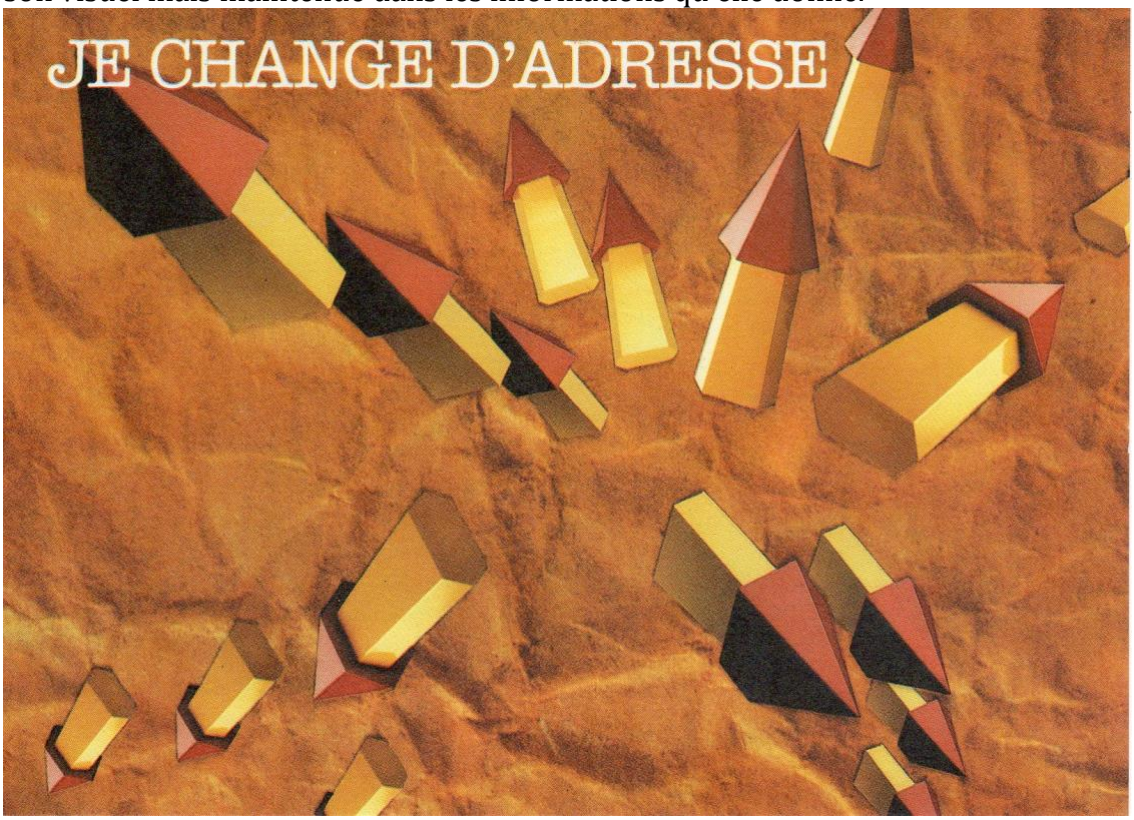
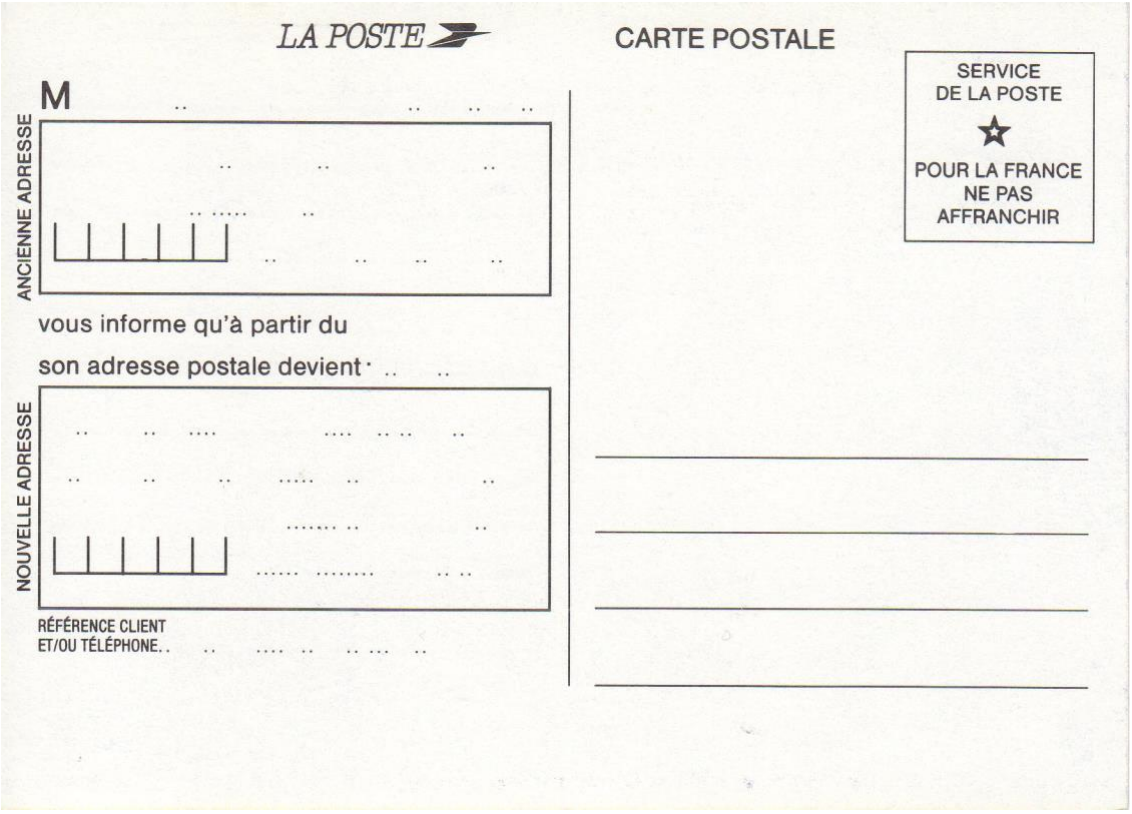
Merci de bien vouloir le noter

MINISTÈRE DES P.T.T DGP/DAC / ITP PÉRIGUEUX

SERVICE DES POSTES

NE PAS AFFRANCHIR

En 1984, le dessin humoristique est mis en avant par la Poste qui l'année suivante, réimprime ces mêmes cartes en insistant sur le "nouveau code postal" et en modifiant la mention de franchise pour ce type de cartes. Cette dernière est désormais uniquement valable pour la France. : il est donc nécessaire d'affranchir pour l'international.

A noter sur l'utilisation de cette carte par la poste pour informer les usagers de l'ouverture d'un nouveau bureau de poste et de son code postal.

En 1987, le visuel de la carte "changement d'adresse évolue une nouvelle fois, la carte informe désormais de l'ancienne adresse et de la nouvelle adresse et la mention PTT disparaît logiquement suite à la séparation entre la Poste et France télécom. Cette carte, assez courante, reste en service jusqu'en 1992, date à laquelle elle est renouvelée dans son visuel mais maintenue dans les informations qu'elle donne.